

BREMBO ERÖFFNET „SHANGHAI INSPIRATION LAB“ – AUSDRUCK SEINER VISION VON UNFALLFREIER MOBILITÄT

Das Brembo Inspiration Lab ist Teil des globalen Netzwerks für digitale Innovation der Brembo Group mit dem Ziel, die Kompetenz des Unternehmens in den Bereichen Software, KI und Data Science zu steigern

Bergamo (Italien), 28. April 2025 – [Brembo](#), der weltweit führende Anbieter von Bremslösungen, eröffnete sein erstes Brembo Inspiration Lab in Asien mit Sitz in Shanghai. Das Brembo Inspiration Lab fokussiert sich auf den Kompetenzausbau des Unternehmens in den Bereichen Softwareentwicklung, Anwendungen von künstlicher Intelligenz sowie Data Science und markiert einen weiteren bedeutenden Schritt in der Transformation von Brembo von einem Komponentenhersteller zu einem Solution Provider.

„Das Brembo Inspiration Lab in Shanghai dient als chinesisches Kompetenzzentrum für unsere globale Digitalisierungsstrategie“, sagte Daniele Schillaci, CEO von Brembo. „Angesichts des Wandels in der Automobilindustrie verknüpfen wir unsere innovative Bremstechnologie mit digitalen und KI-gestützten Softwarelösungen, um so neue Standards für das Fahrerlebnis zu setzen, wobei der Schwerpunkt auf Sicherheit und Fahrkomfort liegt. Das Brembo Inspiration Lab wird entscheidend dazu beitragen, unsere Vision einer unfallfreien Zukunft voranzutreiben, in der Fahrer, Beifahrer und Fußgänger sich vollkommen unbesorgt fühlen können.“

Das neue Brembo Inspiration Lab ist ein integraler Bestandteil des globalen Innovationsnetzwerks von Brembo und ergänzt das Inspiration Lab im Silicon Valley sowie die zehn F&E-Zentren der Unternehmensgruppe auf der ganzen Welt. Als Kompetenzzentrum von Brembo in China wird das Inspiration Lab in Shanghai eine Zusammenarbeit mit führenden Universitäten, innovativen Start-ups und wichtigen Industriepartnern zur Entwicklung zukunftsweisender Lösungen aufbauen, die die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden der Brembo Group auf dem globalen Markt steigern werden.

Als Standort für ihr erstes Brembo Inspiration Lab in Asien wählte die Unternehmensgruppe Shanghai, Chinas wichtigstes Geschäfts- und Wirtschaftszentrum aus. Das Brembo Inspiration Lab befindet sich im modernen Wheelock Square-Wolkenkratzer in Jing'an, einem ausgezeichneten Standort, der dank seiner dynamischen Mischung aus Geschäftswelt und Kultur zu einem der einflussreichsten Stadtteile von Shanghai gehört.

Mit dem Brembo Inspiration Lab in Shanghai baut die Unternehmensgruppe ihre globale Präsenz aus und setzt ihren Wachstumskurs in China fort. 2001 gründete Brembo seine erste Produktionsstätte in Nanjing und verfügt heute über fünf Produktionsstandorte, eine Vertriebsgesellschaft und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum – das kürzlich erweitert wurde – in den Städten Nanjing, Shanghai, Langfang, Jiaxing, Qingdao und Jinan. China ist ein Schlüsselmarkt für Brembo, der allein mehr als 15 Prozent des Jahresumsatzes der Unternehmensgruppe ausmacht. Das China-Geschäft von Brembo wuchs 2024 im Vergleich zu 2023 um 7,7 Prozent.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausstattung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.000 Mitarbeitern in 18 Ländern, 39 Produktions- und Geschäftsstandorten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 2 Inspiration Labs sowie einem Umsatz von 3.840,6 Millionen Euro im Jahr 2024 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembogroup.com/en

Für weitere Information:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Communications Manager
Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com